Storia d'impresa - 05/05/2025

Mendizza: la crescita e la nuova sede

Le parole di Riccardo Gottero

Mendizza cresce e investe nella nuova sede a Sandigliano: area produttiva ed espositiva, il nuovo spazio è funzionale agli obiettivi dell'azienda, oggi guidata da **Riccardo Gottero**, figlio del fondatore Pier Franco Gottero.
"Il nostro obiettivo è una **crescita graduale, uno sviluppo a piccoli passi costanti** - spiega Gottero -. Basti pensare che negli ultimi 10 anni il nostro fatturato è raddoppiato, così come i dipendenti, che sono passati da 7 a 14. Inoltre, si è sviluppato il mercato estero che ora rappresenta circa il 40 per cento del fatturato. Puntiamo a crescere anche attraverso lo sviluppo di nuovi settori e nuove competenze e guardiamo al futuro con fiducia. Abbiamo già affrontato pure il passaggio generazionale, una sfida che spesso mette a dura prova le aziende a conduzione familiare, ma nel nostro caso è stato naturale e graduale, ci ha rafforzato".

Sistemi di umidificazione

Mendizza nasce occupandosi di produzione e riparazione di accessori tessili. Negli anni Novanta, Pier Franco Gottero ha l'intuizione di investire in un nuovo settore, quello dell'**umidificazione** industriale con la progettazione, realizzazione e installazione di nebulizzatori per ambienti. Dal 1993, infatti, si occupa di umidificazione e trattamento dell'acqua e, grazie all'acquisizione dei marchi **Nebbiasecca®** e **Akimist-Dryfog®**, è diventata leader nel campo della umidificazione localizzata. In pratica, il compito degli esperti di Mendizza è definire e progettare il corretto dimensionamento dell'impianto industriale e stabilire qual è la tipologia di umidificazione ottimale in base alle esigenze della singola azienda.

Grazie alla nebulizzazione, che produce **una nebbia "secca" di goccioline piccolissime**, senza condensa, i settori di applicazione degli impianti Mendizza sono diversi: vanno dall'ambito tessile a quello vinicolo e, in generale, migliorano la vivibilità degli ambienti di lavoro industriali, riducendo le polveri o gli odori, sanificando, garantendo le condizioni igrometriche ottimali, raffrescando i locali.

Trattamento acqua

Una piccola parte dell'attività di Mendizza si è specializzata nel trattamento acqua: "Nel Biellese abbiamo un'acqua molto buona ma altrove no - spiega Gottero - e questo provocava incrostazioni negli ugelli dei nostri impianti: per risolvere questo problema, nel tempo, ci siamo specializzati anche nel trattamento acqua, **dai sistemi di filtrazione meccanica ai filtri per demineralizzazione o addolcimento**".
Un altro sviluppo avviene circa 15 anni fa quando Mendizza investe nei **sistemi di depurazione per acqua domestica** con il marchio **BeviAMO®**,: "In questo caso, abbiamo scelto di puntare su un servizio efficiente e competitivo concentrandoci su un mercato locale, a "chilometro zero" - prosegue Gottero -. E' un sistema sostenibile che utilizza una macchina distributrice, disponibile in vendita o a noleggio, che, ad oggi, è particolarmente apprezzata da privati, aziende e strutture come le RSA e le scuole".

La nuova sede

"Abbiamo scelto di investire in una nuova sede più ampia, un capannone a Sandigliano che ci ha permesso di sviluppare

due aree. La prima è uno spazio di vendita che si rivolge sia al privato che alle aziende, in cui è possibile acquistare filtri o ricambi a marchio **BeviAMO®**, e che si presta anche ad essere uno **showroom** delle nostre diverse tipologie di impianti. La seconda è lo spazio industriale, destinato al **magazzino** e all'**officina**, che aveva necessità di accogliere il numero crescente di operai e, di conseguenza, un magazzino che si è ampliato per far fronte al volume maggiore di merci e ricambi".

La sfida per il futuro

"La nostra principale sfida per il futuro è riuscire a **gestire la digitalizzazione** nel nostro ambito, attraverso nuove competenze e nuovi servizi - spiega Gottero - Fino a qualche anno fa le macchine erano più semplici ed economiche, adesso invece tutti i sistemi sono connessi in rete. Ciò significa essere pronti alla gestione da remoto del servizio di assistenza e **unire il nostro know how consolidato con le nuove competenze informatiche**, a beneficio del servizio al cliente".

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it