UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

News - 04/05/2022

"Dobbiamo investire sulle competenze per essere competitivi nel turismo"

L'intervento di Laura Zegna alla presentazione dell'Academy dell'Ospitalità



E' stata lanciata nei giorni scorsi la nuova **Academy dell'Ospitalità**, il programma di corsi sull'accoglienza turistica di qualità presentato da **Città Studi** e **Fondazione Biellezza** con **Ospitalia**. Nel corso del convegno dedicato al settore turistico e alla necessità di rafforzare le competenze specialistiche in questo settore, è intervenuta anche **Laura Zegna**, presidente della Sezione Turismo e Cultura dell'Unione Industriale Biellese.

"Nel mio ruolo da sempre ho la convinzione che **il Biellese abbia molto da offrire** dal punto di vista turistico, con tutte le sue caratteristiche, che vanno promosse e valorizzate perché ancora troppo poco conosciute - ha spiegato Laura Zegna - . In piena Pandemia abbiamo goduto del fenomeno del **turismo di prossimità** che ha portato molti piemontesi a riscoprire il nostro territorio, ma ha sottolineato ancora una volta i nostri limiti. Se vogliamo essere competitivi con altri territori, dobbiamo assolutamente ancora crescere con la consapevolezza che bisogna **investire sulle competenze** delle persone che lavorano in questo settore, che sappiamo toccare parecchi ambiti".

Serve una preparazione specifica, dalle lingue all'informatica

"Per attrarre visitatori e fare trascorrere loro dei periodi sul nostro territorio - ha continuato la presidente della Sezione Uib - abbiamo ancora bisogno di imparare molto e ci serve una preparazione specifica, incentrata sulla familiarità con gli **strumenti informatici**, sulla conoscenza delle **lingue straniere** (almeno l'inglese) e sulla capacità di dare servizi sempre più affinati, offrendo una **diffusa attitudine all'accoglienza** in tutti i rapporti con la clientela. Per questa ragione è così importante avviare il nuovo percorso dell'Academy dell'Ospitalità: così potremo sempre più valorizzare il nostro patrimonio turistico che è industriale, culturale, enogastronomico, religioso e paesaggistico".

La Sezione Turismo e Cultura

La **Sezione Turismo e Cultura** dell'Unione Industriale Biellese è nata nel 2016 con l'obiettivo di rappresentare realtà biellesi molto diverse, dalla ricettività, allo sport, alla cultura, all'arte. Esprimiamo la nostra voce anche al tavolo Turismo di **Confindustria Piemonte**, dialogando in modo costante con altre sezioni similari dei territori piemontesi. In particolare, il Gruppo di Lavoro svolge attività di rappresentanza e tutela degli interessi delle aziende del settore turismo nei confronti della Regione Piemonte, di individuazione e sviluppo di temi e progetti strategici per il comparto, di aggiornamento sul quadro normativo locale e nazionale.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it