

News - 15/07/2021

Sezione Lanifici: le priorità e le prospettive tracciate dal presidente Ettore Piacenza

Focus su formazione, academy, internazionalizzazione. E il punto sul mercato dopo Milano Unica



Ettore Piacenza

La **Sezione Lanifici** è la protagonista di oggi del ciclo di interviste "**L'imprenditore in prima linea**", in cui imprenditori e manager impegnati a vario titolo sul e per il territorio raccontano le sfide che hanno affrontato nel loro specifico ambito, i risultati raggiunti, la loro visione sulle prospettive di sviluppo nel prossimo futuro.

A raccontare temi di interesse e iniziative della Sezione, che raggruppa oltre 30 aziende, è **Ettore Piacenza**, alla presidenza dal maggio 2020. Quattordicesima generazione alla guida del lanificio Fratelli Piacenza, 35 anni, è il direttore generale della divisione tessitura.

Nell'ultimo anno, come si sono orientate le priorità della sezione?

Le conseguenze della pandemia hanno avuto pesanti ripercussioni sul tessile e il comparto dei lanifici. E' necessario fare i conti con forti cambiamenti nella catena di produzione del valore internazionale, nella gestione delle persone, nel rapporto con il cliente e il consumatore finale e, più in generale, nell'**approccio strategico rispetto al futuro**.

La risposta che, come associazione e come Sezione proponiamo, è un supporto alle imprese che poggia su convinzioni consolidate, prima fra tutte la **centralità delle persone** che lavorano nelle nostre aziende. Per questa ragione il tema della **formazione** è vitale. Sul territorio possiamo contare sulla **Academy di Città Studi**, che propone percorsi business oriented con l'obiettivo di formare in pochi mesi tecnici intermedi con competenze di base, una corretta informazione dei processi e una buona pratica sui macchinari.

Quali sono le prospettive per i prossimi mesi?

Le previsioni degli imprenditori per i prossimi mesi o, con una prospettiva più ampia, per i prossimi due anni, sono positive: ci aspettiamo **una ripresa dell'economia internazionale** che possa avere interessanti ricadute anche sull'economia locale. In quest'ottica, lo sviluppo dell'**internazionalizzazione** e delle **strategie legate all'export** resta una priorità: Uib può supportare le imprese in questo percorso. Un altro elemento importante per il prossimo periodo è la trattativa per il **rinnovo contrattuale** del settore: il nostro auspicio è che si possa raggiungere un accordo che metta al centro le persone, la flessibilità e che tenga conto dei profondi cambiamenti in atto nel modo di lavorare e di approcciarsi al mercato.

Nei giorni scorsi il mondo tessile si è incontrato a Milano Unica: qual è il sentiment del settore?

Intanto, il solo fatto di potersi incontrare fisicamente in fiera è stato un segnale incoraggiante, che ci ha proiettati verso la ripresa della normalità sociale ed economica. Un'altra iniezione di fiducia è stata l'analisi presentata da Claudia D'Arpizio, Partner Bain & Company, alla cerimonia inaugurale del salone: **il mercato è in ripresa**, trainato da Cina e Usa, e soprattutto il lusso avrà un'accelerazione importante. Questi cambiamenti imporranno un **necessario e veloce**

adattamento da parte della filiera tessile lungo le coordinate della flessibilità, della sostenibilità e di un nuovi modelli di business.

Scopri di più sulla Sezione Lanifici UIB

Desideri ricevere le nostre notizie di rappresentanza e sviluppo della cultura d'impresa?



The banner is split into two main visual sections. On the left, a light blue background features a faint circular graphic with geometric patterns. Overlaid on this is the text 'UIB  Territorio' in a dark blue font. Below this, the text 'Imprenditori e Associazione in prima linea' is displayed in a bold, dark blue font. At the bottom left of this section are two right-pointing chevrons '>>'. To the right of the chevrons is a dark blue rectangular button with a white border containing the text 'Iscriviti alla newsletter' in white. On the right side of the banner, there is a photograph of a person's hands holding a white smartphone. Overlaid on the right edge of the photo is a dark blue triangular graphic containing the official logo of the 'UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE' and its name in white capital letters.

UIB  Territorio

**Imprenditori e Associazione
in prima linea**

>> [Iscriviti alla newsletter](#)

UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>