

News - 10/09/2020

Milano Unica, le parole del presidente Alessandro Barberis Canonico: "Uniti per essere unici"

Ripartenza, coesione, continuità per il salone fisico e digitale che apre la stagione delle fiere tessili



“In questo momento è fondamentale dare un messaggio forte di ripartenza, coesione e continuità. Sono quindi orgoglioso che **Milano Unica** sia il primo Salone in assoluto del sistema moda e della manifattura che apre fisicamente le porte in Italia. Fa da apripista un comparto che è un asset strategico nel tessuto industriale italiano, con i suoi 118.000 addetti e gli 8 miliardi di fatturato annui generati, oltre che una bandiera del made in Italy, riconosciuta nel mondo per l'eccellenza di prodotti e servizio. Milano Unica si conferma il punto di riferimento per ritrovarsi non virtualmente e per sancire il valore di essere uniti per essere unici.” ha detto **Alessandro Barberis Canonico**, presidente di Milano Unica.

“Milano Unica crede nel futuro del comparto tessile e dell'accessorio, continuando a investire negli ambiti delle nuove **Tendenze** e della **Sostenibilità**, con spazi appositamente dedicati. Creatività e rispetto dell'ambiente sono due asset importanti per mantenere la leadership a livello globale del tessuto made in Italy nell'alto di gamma.” ha concluso il presidente di Milano Unica.

Il Salone in numeri

Sono state **207 le aziende espositrici**, di cui 171 italiane e 36 straniere, che hanno presentato le collezioni di tessuti e accessori dell'alto di gamma per uomo, donna e bambino A/I 2021. Significative le presenze di espositori dei maggiori distretti tessili italiani: 34 pratesi, 29 comaschi, **27 biellesi e vercellesi**, 19 varesini, 9 milanesi, 9 bergamaschi e 7 modenesi, mentre le presenze straniere sono guidate da: 10 francesi, 9 portoghesi e 5 inglesi.

[Scopri di più](#)