

News - 15/12/2022

Geografie immaginarie, ecco le nuove ispirazioni per Filo 59

Le proposte di sviluppo prodotto presentate da Gianni Bologna, responsabile creatività e stile del salone



In vista della 59a edizione di **Filo**, in programma il 22 e 23 febbraio 2023 all'Allianz MiCo di Milano, sono state presentate le nuove proposte di sviluppo prodotto del salone internazionale di fibre e i filati per tessitura organizzato da Assoservizi Biella.

Le proposte per i "Dialoghi Creativi" della 59a edizione del salone, elaborate dal responsabile creatività e stile di Filo, **Gianni Bologna**, sono illustrate attraverso un video di grande suggestione, dal titolo **"Geografie Immaginarie"**, nel quale il macro-tema generale viene declinato lungo tre interpretazioni tessili: "Altre Terre", "Altri Mari", "Altri Cieli".

Da varie edizioni, **Filo pubblica esclusivamente on line i suoi "Dialoghi Creativi"**. È una precisa scelta, volta a sottolineare, da una parte, il carattere unico delle proposte creative di Filo, focalizzate sul prodotto e sui processi di lavorazione. Dall'altro, la pubblicazione on line mira a sfruttare la principale caratteristica del digitale (la possibilità di fruire di un contenuto senza limiti dettati dal tempo e dallo spazio) per raggiungere così un pubblico vasto, in Italia e all'estero.

Il commento di Paolo Monfermoso, responsabile di Filo

"Filo ha aperto la strada a una nuova concezione di quelle che una volta chiamavamo "tendenze". Lo ha fatto fin dagli inizi, sempre sottolineando l'importanza del dialogo tra aziende espositrici e proposte stilistiche della fiera. A Filo non ci si riferisce a un continuum stilistico che si evolve nel tempo. **A Filo ci sono ispirazioni che nascono da una attenta riflessione sul tessile di oggi e su una visione complessa di quello che il settore sarà chiamato a essere domani.** Sono ispirazioni che vengono proposte alle aziende perché ne facciano tema di dialogo e collaborazione, prima nell'elaborazione delle loro collezioni e poi con i loro clienti, i visitatori di Filo".

"Grazie a questa impostazione, i "Dialoghi Creativi" con le ispirazioni per l'edizione successiva sono **uno degli appuntamenti più attesi e apprezzati non solo dagli espositori di Filo, ma più in generale da tutti gli operatori del tessile-abbigliamento.** Per questo abbiamo deciso di renderli disponibili al pubblico attraverso il canale digitale, che ci assicura la più ampia diffusione possibile perché supera distanze e frontiere e libera da vincoli di tempo: ogni professionista del tessile può scegliere in piena libertà il momento in cui visionare i nostri "Dialoghi Creativi" e può tornare a studiarli e a trarne ispirazione in qualunque momento lo desideri, semplicemente accedendo al sito web di Filo".

Le parole di Gianni Bologna, responsabile creatività e stile di Filo

"In un contesto in cui il senso di re-incantamento della natura corre parallelo al re-incantamento della persona e dell'ego del consumatore non ci è parso fuori luogo parlare di **"immaginazione"**. Il tema è vasto e lascia campo a mille possibili sfaccettature creative. Abbiamo cercato di svilupparne alcune che non siano disgiunte dalla **bellezza**, un tratto essenziale e consustanziale al tessile e al gusto. Le abbiamo esplorate attraverso tre temi tessili: Altre Terre, Altri Mari, Altri Cieli".

Guarda il video

"Geografie Immaginarie", il video con le proposte creative della 59a edizione di Filo, è disponibile on line [sul sito di Filo](#).

