

Evento - 15/10/2025

Instagram Reel: lo storytelling al centro della comunicazione di impresa

Webinar, 15 ottobre 2025, dalle 09.30 alle 11.00 c.ca



EVENTO ONLINE RISERVATO AI MEMBRI OCIMP

Unione Industriale Biellese aderisce all'**Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - OCIMP**, che propone questo webinar organizzato in collaborazione con il **WaMe**.

OCIMP è l'Osservatorio di Confindustria Piemonte che si propone come **centro di informazione, formazione e orientamento** sulla comunicazione d'impresa, per i soci e le realtà socioeconomiche ed industriali del territorio piemontese, combinando al meglio le teorie sulla comunicazione d'impresa in ambito accademico con il mondo reale nelle sue diverse espressioni e focalizzandosi in primis sulla definizione del ruolo della comunicazione d'impresa in azienda. Per maggiori informazioni su OCIMP: <https://ocimp.it/>

Perché il webinar

In un mondo pieno di contenuti, le persone non ricordano i dati... ma ricordano le storie. Lo storytelling non è solo creatività: è ciò che dà senso e coerenza alla tua strategia. Raccontare significa creare connessioni autentiche e far sì che il tuo pubblico si riconosca nel tuo brand. Ecco perché i reel sono la vera chiave per distinguerti e far crescere la tua presenza su Instagram.

L'obiettivo è comprendere come un efficace storytelling su Instagram possa diventare una vera chiave strategica di comunicazione.

Il programma

Introduzione e moderazione

- **Riccardo Fava**, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa

Narrazione:

Scenario e contesto digitale: dai trend globali all'evoluzione del comportamento degli utenti nel nuovo ecosistema digitale

- **Umberto Martelli**, Head of Strategy WaMe

Analisi:

Strategia e struttura dei reel di Instagram: come sfruttare al meglio lo strumento video in una strategia di comunicazione aziendale

- **Silvia Montinaro**, Social Media Manager WaMe Strategia e struttura dei reel di Instagram: come sfruttare al meglio lo strumento video in una strategia di comunicazione aziendale

Case History:

- **"L'originale vince sempre"** Simmenthal e Olimpia Milano

- "Estathé. La prima campagna fatta dai veneti per i veneti" Estathé
- "Duubbi su Roomba. Domande curiose, risposte serie" iRobot
- "No Lay's no Game" Lay's

Conclusioni e Q&A

About WaMe

Ogni giorno generiamo idee, studiamo strategie e produciamo contenuti cercando i risultati che portino a un'attrazione fra brand e le persone. Dialoghiamo con le persone, studiamo il social background, definiamo gli obiettivi, costruiamo la strategia di comunicazione più efficace e facciamo la cosa che amiamo di più: la realizziamo. Lo facciamo su diversi media occupandoci di branding, content creation, integrated marketing, media relation, influencer marketing, digital PR, digital brand strategy, branded content, podcast, video, siti web, e-shop. Essere professionisti nell'arte del linguaggio oggi è più importante che mai. La comunicazione cambia caoticamente. Per ogni "what a mess" noi troviamo il what a message!

Modalità di partecipazione

La partecipazione al webinar è **riservata esclusivamente agli iscritti a OCIMP**.

Per partecipare è necessario seguire questi due passaggi:

1. **Iscrizione a OCIMP:** È possibile aderire all'Osservatorio compilando il modulo disponibile a [questo link](#). L'iscrizione consente l'accesso a tutti i webinar OCIMP e a un programma formativo continuativo sui temi della comunicazione d'impresa.
2. **Iscrizione all'evento:** Una volta completata l'adesione a OCIMP, è possibile partecipare all'evento. Per chi desidera seguire il webinar, la registrazione e l'accesso alla piattaforma digitale sono disponibili a [questo link](#).

Perché aderire a OCIMP

L'**Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa** nasce per fornire strumenti concreti e aggiornati a professionisti e imprese che desiderano migliorare le proprie competenze nella comunicazione aziendale. OCIMP propone:

- Un programma formativo intensivo e pratico, con incontri a cadenza quindicinale
- Temi attuali come comunicazione digitale, finanziaria, media relations, sostenibilità e comunicazione interna (people communication).
- Relatori di alto profilo provenienti da imprese, università e organizzazioni del sistema confindustriale

L'iscrizione è aperta sia ai singoli professionisti sia alle aziende che desiderano offrire ai propri collaboratori un percorso formativo strutturato, arricchente e completo. **L'adesione a OCIMP consente di partecipare a tutti gli eventi proposti dall'Osservatorio.** Consulta il calendario completo degli eventi 2025: <https://ocimp.it/calendario-eventi>.

Contatti

OCIMP - Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa

Silvia Beltramo - Tel 011 549246 Int. 205 - silvia.beltramo@confindustria.piemonte.it

www.ocimp.it

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>