

News - 11/06/2025

## Filo, le nuove proposte sviluppo prodotto "ViceVersa"

Le parole di Paolo Monfermoso e Rossano Bisio. Il salone a Milano il 23 e 24 settembre



**ViceVersa**, il video con le proposte di sviluppo prodotto della **64a edizione di Filo**, è da oggi **online sul sito di Filo**. Il video propone, attraverso immagini suggestive, i molteplici sviluppi che ciascun materiale può avere, offre descrizioni tecniche puntuali e una ampia cartella colori, così da **esplicitare ispirazioni e suggerimenti per lo sviluppo delle collezioni** che saranno realizzate dalle aziende espositrici per la 64a edizione di Filo (23-24 settembre 2025 - Fiera Milano Rho – Padiglione 14).

Le proposte di sviluppo prodotto di Filo si soffermano in particolare sugli **aspetti tecnici di prodotto e di processo**, indispensabili per un dialogo continuo e proficuo “da produttore a produttore”. La scelta del canale digitale per la presentazione delle proposte creative permette poi di raggiungere in modo semplice, efficace e rapido tutti i professionisti del sistema tessile-moda interessati, in Italia e all'estero.

### Le parole di Paolo Monfermoso, Responsabile di Filo

"La pubblicazione on line delle proposte sviluppo prodotto è da sempre un appuntamento centrale per gli operatori tessili che guardano a Filo come alla fiera di riferimento per filati e materiali tessili. Dalla scorsa edizione abbiamo voluto **sottolineare con ancora più enfasi gli aspetti e i contenuti tecnici delle nostre proposte creative, perché ciò risponde alla mission stessa di Filo**: offrire alle aziende suggerimenti concreti e realizzabili per sviluppare idee tessili realmente innovative. Naturalmente, anche nel caso di Vice-Versa, **la qualità tecnica non è mai disgiunta da un alto contenuto estetico**, in primo luogo quello delle proposte tessili, ma anche del video stesso che le riunisce, nelle nostre intenzioni un “piccolo grande film” che ci accompagnerà fino alla 64a edizione di Filo in settembre. Proprio la novità principale della 64a edizione di Filo – la nuova sede nel Padiglione 14 di Fiera Milano Rho – avrà riflessi anche sulle proposte creative. **Lo spazio dedicato si amplia e permetterà di creare un percorso coerente di sviluppo del prodotto**, che partirà dalle suggestioni di Vice-Versa per arrivare alle collezioni degli espositori e per poi concludersi con la collezione di campioni di tessuto realizzata da Filo, che da settembre assume il nome di **“Made in Filo”**. In sintesi, quello che proponiamo oggi con Vice-Versa è il punto di partenza di un cammino creativo che, come sempre, percorreremo insieme: noi di Filo, i nostri espositori e visitatori, lungo quella filiera che avrà come punto di arrivo il prodotto finito. È un cammino che da oggi possiamo iniziare a immaginare. Buona visione!".

### Il commento di Rossano Bisio

Rossano Bisio, il Fabric Designer che ne curato la realizzazione delle proposte sviluppo prodotto per Filo, spiega: "Con Vice-Versa abbiamo voluto **ampliare il linguaggio estetico e funzionale del settore tessile e della moda**, offrendo una visione in cui il tradizionale si fonde con l'innovazione. Vice-Versa comunica il messaggio di una trasformazione profonda nel modo di concepire moda, design e tessili. Attraverso l'uso di concetti come **l'“inversione” degli stili**, l'abbigliamento formale incontra elementi casual e i tessuti d'avanguardia si coniugano a tecniche tradizionali. Da un punto di vista tecnico, già a livello di filati si è lavorato in modo di rendere evidente questa “inversione”, mescolando aspetti lucido/opaco, mano dolce/crépe ed elementi grosso/fine. Il progetto racconta **una storia in cui il passato dialoga con il futuro** e il laboratorio

concettuale, declinato negli ideali spazi creativi di Aesthetic Lab, Luxury Lab e Innovation Lab, sottolinea come **l'innovazione diventi il motore di un cambiamento estetico ed etico**: dall'utilizzo di fibre sostenibili a tecnologie digitali e processi di produzione a minor impatto ambientale. È una narrazione che si allontana da un lusso vistoso e ostentato per proporsi come una forma di eleganza sobria, responsabile e al tempo stesso emozionante, dove il valore autentico risiede nella qualità dei materiali, nella cura artigianale e in un impegno etico concreto".

La **64a edizione di Filo** si svolgerà **martedì 23 e mercoledì 24 settembre 2025 a Fiera Milano Rho – Padiglione 14**.

---

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>