

Comunicato Stampa - 11/12/2024

Pmi Day 2024, oltre 600 studenti in visita in 33 aziende



I ragazzi delle scuole superiori in visita a Lanecardate

Si è svolto a novembre il **PMI DAY**, l'iniziativa nazionale che, dal 2010, vede ogni anno le piccole e medie imprese associate a Confindustria aprire le porte ai giovani per **visite guidate** e incontri a cui aderisce il **Comitato Piccola Industria** dell'Unione Industriale Biellese.

L'iniziativa prevede delle visite guidate presso le aziende che hanno aderito, rivolte ai ragazzi ed agli insegnanti degli Istituti Superiori. A livello nazionale sono state 1250 le imprese coinvolte, circa 700 le scuole medie e superiori e oltre 50mila i partecipanti. A livello locale, sono stati **604 studenti** di **7 istituti** a visitare **33 aziende** del territorio. L'obiettivo dell'iniziativa è contribuire a diffondere la conoscenza della realtà produttiva locale: un'occasione per raccontare la storia dell'impresa, l'orgoglio, i valori e la cultura che sottostanno al lavoro quotidiano delle persone che ne fanno parte, cercando di coinvolgere in prima persona studenti e docenti.

Christian Ferrari, presidente Comitato Piccola Industria dell'Unione Industriale Biellese, commenta: "Ancora una volta, le aziende del territorio hanno aperto le loro realtà alle visite da parte di studenti e docenti, per **un arricchimento reciproco** prezioso per tutti. I ragazzi si sono dimostrati attenti e curiosi e noi imprenditori non possiamo che essere soddisfatti di poter **trasmettere alle future generazioni l'orgoglio del "saper fare"** che permea il tessuto produttivo locale".

"Continuiamo da mesi a perdere produzione industriale. E' arrivato il momento di agire: accelerare sull'innovazione e rinnovare il modello manifatturiero italiano ed europeo – spiega **Giovanni Baroni**, presidente della Piccola Industria di Confindustria -. In questa partita il ruolo delle giovani generazioni è centrale. E il PMI DAY è sempre più un'occasione unica per rendere i ragazzi protagonisti del futuro della nostra industria. **Dobbiamo colmare il gap digitale e potenziare la formazione tecnica, gli IIS, favorire il rapporto scuola, imprese, università.** Occorre anche spingere sulla riforma 4+2, e rafforzare la formazione professionale che invece è stata defanziata nella legge di bilancio, parliamo di circa 50-55 milioni, che andrebbero ripristinati. Solo così potremo favorire davvero l'incontro tra domanda e offerta di lavoro cambiando il paradigma culturale che penalizza il nostro sistema".

Giunta alla quindicesima edizione, la **Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese** organizzata da **Piccola Industria Confindustria** insieme alle associazioni del Sistema, ha visto una serie di iniziative in simultanea in tutte le regioni. **A livello nazionale sono state circa 1250 le imprese coinvolte**, quasi 700 le scuole medie e superiori coinvolte e circa **50mila** partecipanti: numeri che confermano e superano il record raggiunto lo scorso anno. In campo tutte le **Associazioni territoriali del Sistema** che hanno aderito all'iniziativa insieme ad **Assosistema, Confindustria Moda e Federchimica.**

Il tema di questa edizione è stato **"Costruire"**. Costruire consapevolezza delle proprie aspirazioni e delle opportunità per realizzarle. Costruire sapere per affrontare con le giuste competenze e con fiducia il lavoro di oggi e quello di domani. Costruire innovazione ponendo i nuovi strumenti digitali e l'intelligenza artificiale al servizio di creatività, immaginazione e conoscenza. Costruire il dialogo e lo scambio tra culture e popoli diversi per consolidare la conoscenza e il rispetto

reciproco come antidoto alla guerra. Costruire relazioni positive nella scuola, nella professione e nella società. Costruire nuove opportunità di business per crescere come impresa e per contribuire sempre di più allo sviluppo economico e sociale dei territori e del Paese. Costruire sostenibilità pensando al benessere delle generazioni future. Costruire nuove competenze per gestire il cambiamento, valorizzando capacità innovativa e punti di forza del saper fare italiano. Costruire ponti tra scuola e impresa.

Le aziende aderenti al PMI DAY

- AGORA' PALACE HOTEL
- ASSOSERVIZI BIELLA SRL
- BONO NETRO SPA
- BONPRIX SRL
- BOTTO GIUSEPPE SPA
- CALIGARIS SPA
- CMB MOTTALCIATA SRL
- CONFIDY SISTEMA SRL
- CRAB MEDICINA E AMBIENTE SRL
- DOMUS LEATITIAE
- E20 e progetti Srl
- FARP ELETTRONICA SRL
- ILARIO ORMEZZANO SPA
- LAM SRL
- LANECARDATE SPA
- LANIFICIO ZEGNA ERMENEGILDO SPA
- LAWER SPA
- MANUEX
- MARCHI & FILDI SPA
- MEBO - MENABREA BOTALLA MUSEUM
- M.E.T MANIFATTURA ETICHETTE TESSUTE SRL
- MOTION ENGINEERING SRL
- OFFICINE GAUDINO SPA
- OMM DI MELIS PAOLO & C. SNC
- PELLEREI ENERGIA SOCIETA' AGRICOLA SRL
- REDA
- ROBINSON SRL
- ROJ SRL
- SISAV SRL
- STAMPERIA ALICESE SRL
- START POWER SRL
- TEX IN BIELLA SRL UNIPERSONALE
- VITALE BARBERIS CANONICO SPA

Guarda la fotogallery

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>