

News - 04/03/2025

Il senso tattile della fotografia grazie all'arte tessile

Intervenuta la vice sindaca della Città di Biella, Sara Gentile, e il direttore generale Uib, Pier Francesco Corcione



Si è svolta nei giorni scorsi nella galleria STILL Fotografia a Milano la presentazione del progetto di Arte e Tessile intitolato **“Il senso tattile della Fotografia”**. L'evento, ideato dallo **Studio Anna Fileppo** di Biella, ha voluto mettere in risalto un senso che la fotografia ancora non ha: il tatto. Il progetto ha aggiunto anche un elemento che negli ultimi anni è quasi scomparso e cioè il negativo della fotografia. Con l'utilizzo della fotografia digitale infatti è praticamente andata persa la possibilità di utilizzarlo: con questo progetto invece il negativo è tornato protagonista.

Il progetto

Il progetto è incentrato sul concetto di **“tessere una fotografia”**, rendendola così tangibile, calda ed avvolgente, creare un “negativo” bello quanto il positivo, tutto in tessuto jacquard che può creare questo effetto diversamente impossibile da vedere.

Il risultato finale è un manufatto di grande pregio, prodotto in tessuti di gamma alta, che restituisce un punto di vista inusuale, mai visto e che rende la fotografia ancora più artistica ed esclusiva.

Ha moderato la serata **Denis Curti** che, oltre a essere il padrone di casa, è uno fra i critici e curatori del mondo fotografico più conosciuto in Italia e non solo. Sua è la direzione artistica de **Le Stanze della Fotografia a Venezia**, ha all'attivo molte pubblicazioni fra cui il suo ultimo libro, edito da 24 Ore Cultura, “100 fotografie che sconvolsero il mondo”.

L'idea per Benetti

Sono stati presentati i **plaid realizzati in esclusiva per Benetti**, uno fra i cantieri nautici più importanti al mondo, che ha affidato questo incarico di ricerca e realizzazione di un “pezzo unico” ed esclusivo da omaggiare ai loro migliori clienti, armatori sparsi in tutto il mondo.

L'ha fatto con una fotografia realizzata da **Silvano Pupella**, fotografo adv per Benetti, con al suo attivo una grande esperienza legata al mondo degli yacht ed al mondo “corporate”, dal quale estrae la poesia attraverso la fotografia. L'immagine simbolo da lui realizzata per la campagna adv Benetti 2024 è stata quindi tessuta in cashmere/seta, una scelta che esalta il prodotto finale e rende ancora più preziosa la lavorazione.

Francesca Venditti, Marketing communication manager del cantiere Benetti ha commentato: “I nostri clienti hanno apprezzato molto questo regalo che rispecchia perfettamente la politica aziendale: attenzione artigianale, creatività, lusso e Made in Italy, tutte racchiuse in un unico pezzo”.

Le fotografie “tessili” di Maurizio Galimberti

Accanto al lato “corporate/aziendale” è stato illustrato il lato “arte” del progetto, con la presentazione di **quattro immagini tessute di Maurizio Galimberti**, maestro dei mosaici con le polaroid, che inaugurerà una mostra proprio presso Le Stanze della Fotografia a metà aprile.

Con innumerevoli personali all'attivo in tutto il mondo, Galimberti nel 2018 è stato inserito **fra i 24 autori simbolo della**

fotografia italiana del '900. In carriera ha fotografato personaggi famosi da Lady Gaga a Robert De Niro, da Monica Bellucci a Johnny Depp: proprio di quest'ultimo è stato presentato un plaid, sempre realizzato in cashmere/seta. Galimberti nel vedere il risultato del lavoro ha così commentato: "Trovo questi pezzi fantastici! Non avrei mai pensato di potermi "avvolgere" con una mia fotografia!".

I partner del territorio

Alla serata non poteva mancare chi ha seguito tutta la lavorazione, dai filati al prodotto finito, **Alberto Rossi**, azienda artigiana Biellese che lavora nel campo del lusso da parecchi anni e che ha creduto fin da subito nel progetto di Anna Fileppo. "E' stato per me un grande piacere poter invitare a questa presentazione le figure che hanno ruoli fondamentali nel rendere il nostro Biellese conosciuto e famoso in tutto il mondo per il tessile" conclude la curatrice. Presente anche **Cristiano Gatti**, con la doppia funzione di rappresentanza per Confartigianato di cui è presidente e Città Studi di cui è vicepresidente.

Biella Città Creativa UNESCO, la creatività e il "saper fare" tessile

All'incontro è stato sottolineato in modo particolare il binomio che lega la creatività al saper fare tessile, elemento centrale di Biella Città Creativa UNESCO. Oltre alla partecipazione di **Pier Francesco Corcione**, direttore generale dell'Unione Industriale Biellese, è intervenuta la vice sindaca di Biella, **Sara Gentile**, a cui è affidata la delega per Biella Città Creativa UNESCO, che ha usato parole di grande supporto per quanto realizzato e ha già offerto il patrocinio per il futuro di questo progetto.

La serata si è conclusa con un piccolo assaggio di **prodotti biellesi**, altro vanto del territorio insieme all'industria tessile.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>