

Storia d'impresa - 27/01/2023

Gruppo Ermenegildo Zegna, 2022 in forte crescita

Il presidente e ad, Gildo Zegna, esprime soddisfazione e ricorda i traguardi raggiunti nell'arco dell'anno



Ermenegildo Zegna N.V., proprietaria dei marchi Zegna e Thom Browne, ha annunciato ricavi preliminari e non auditati pari a **1.493 milioni di euro** per l'esercizio 2022, con un aumento del 15,5% su base annua. I ricavi del quarto trimestre dell'anno sono stati di 407 milioni di euro, in calo dello 0,5% anno su anno. I ricavi a cambi costanti sono cresciuti dell'11,0% e sono diminuiti del 2,9% rispettivamente nell'esercizio 2022 e nel quarto trimestre 2022. Escludendo la Cina, che è stata impattata dalle restrizioni legate al Covid per tutto il 2022, in particolare da metà marzo a fine maggio e poi di nuovo nel quarto trimestre, i ricavi sono aumentati del 42,0% anno su anno per l'esercizio 2022 e risultano in aumento del 24,7% su base annua per il quarto trimestre 2022 (+38,6% e +21,1% a cambi costanti rispettivamente nell'esercizio 2022 e nel quarto trimestre 2022).

Il commento di Gildo Zegna, presidente e ad del Gruppo Zegna

“Sono molto soddisfatto dei risultati ottenuti nel 2022, nonostante le continue sfide economiche e geopolitiche a livello globale durante l'anno, nonché di come abbiamo continuato a impegnarci verso l'ambiente, i nostri dipendenti e le nostre comunità. Nonostante la Cina abbia continuato a essere impattata dalle restrizioni legate al Covid per tutto il 2022, **la nostra crescita durante l'anno dimostra la solidità e il successo della nostra strategia a livello globale e l'esecuzione impeccabile**, con continui successi in Medio Oriente, negli Stati Uniti e in Europa. Dopo il mio recente viaggio in Cina, sono ottimista sulla riapertura della Cina, stiamo assistendo a una ripresa della nostra attività e del settore in generale. Rimarremo flessibili per affrontare in modo proattivo le sfide esterne continuando allo stesso tempo, a rafforzare i nostri marchi, a eseguire la nostra strategia Our Road e a raggiungere i nostri obiettivi a medio termine”.

I traguardi del Gruppo nel 2022

“Il 2022 è stato un altro anno di importanti traguardi per il Gruppo - aggiunge Zegna -. A maggio, abbiamo condiviso i nostri ambiziosi obiettivi finanziari e la nostra strategia di sostenibilità in occasione del nostro **primo Capital Markets Day**, organizzato presso l'Oasi Zegna. Ad agosto, abbiamo lanciato una partnership unica tra due marchi storici, che vede Zegna come nuovo **Partner Ufficiale Luxury Travelwear per il Real Madrid**. E come azienda fondata sulla protezione dell'ambiente, siamo stati estremamente orgogliosi di riuscire a lanciare lo scorso settembre **Oasi Cashmere**, grazie al nostro controllo lungo la catena produttiva e ad una filiera verticalizzata, un passo significativo parte della nostra strategia **Our Road** volta verso la tracciabilità e il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità. Infine, a novembre, abbiamo annunciato il deal di **TOM FORD insieme a The Estée Lauder Companies**. A seguito del completamento della transazione, gestiremo l'attività di TOM FORD fashion con una licenza a lungo termine di The Estée Lauder Companies e acquisiremo le relative attività di moda. Tutti traguardi importanti che rispecchiano la nostra visione a lungo termine per il Gruppo”.

