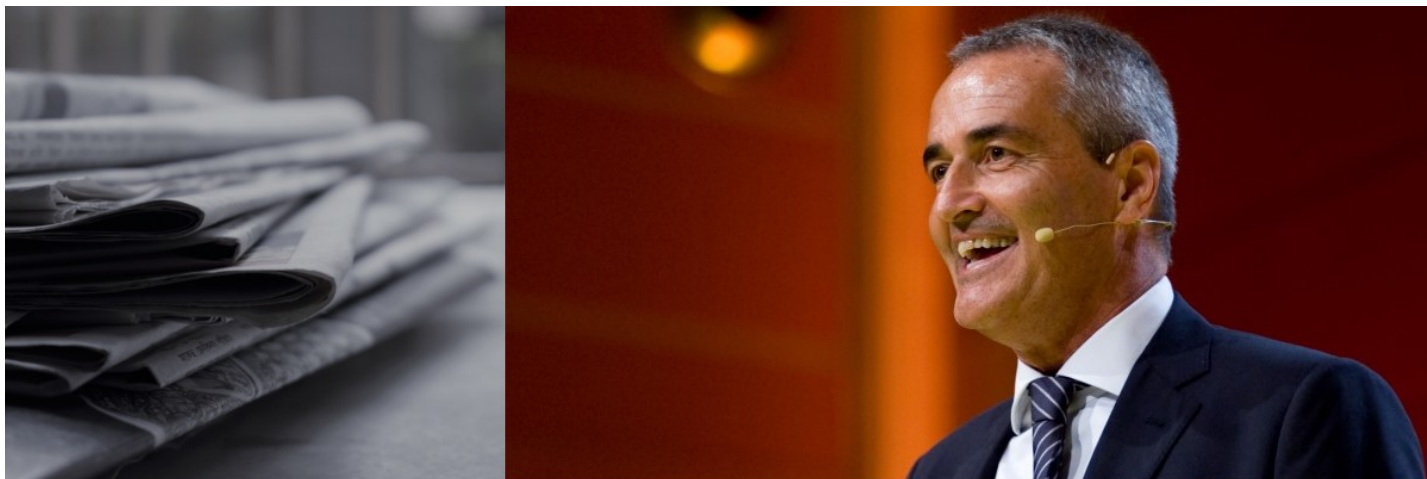


News - 22/06/2021

"Condividere visioni e competenze è un modo per presidiare il mercato"

Nicolò Zumaglini interviene sulla Stampa commentando l'opportunità di alleanze fra aziende come risposta strategica vincente



«Il momento è molto complicato. E le nostre aziende hanno sofferto anche di più. In tempi recenti tanti hanno chiuso piuttosto che aggregarsi o fare rete. Questo è il vero problema. **Condividere visioni e competenze è un modo per continuare a combattere e presidiare il mercato**, eppure ci sono ancora troppi imprenditori che preferiscono la "solitudine". Vivono le partnership come una sconfitta anziché un'opportunità, una situazione comune nel Biellese come in Piemonte o in Italia. Fortunatamente i giovani hanno una mentalità più aperta».

Nicolò Zumaglini, vice presidente della **Piccola Industria** di **Confindustria Piemonte** e rappresentante di Piccola Industria nazionale nel Consiglio Generale di **Confindustria**, è intervenuto nei giorni scorsi su [La Stampa](#) commentando l'opportunità di scegliere alleanze e progetti comuni come strategia vincente per rafforzarsi, tutelare la filiera e rispondere alle nuove sfide proposte dal mercato. Dalle sue parole, così come dagli esempi riportati, emerge una valutazione positiva delle alleanze: una visione che ha applicato anche come imprenditore, protagonista di partnership volte al rafforzamento del tessuto manifatturiero locale.

«Nel Biellese **stiamo imparando a lavorare insieme** - prosegue **Zumaglini** - ma non è ancora una regola. Commercialmente abbiamo iniziato a condividere stand e clienti negli eventi internazionali e quando è capitato abbiamo sempre portato a casa risultati interessanti. In generale, cercare di lavorare con traguardi comuni potrebbe renderci **più resilienti** e aprire tante porte sul futuro».