

CORSO DI PERFEZIONAMENTO MASTER BUSINESS DESIGN E LEADERSHIP IMPRENDITORIALE



DAL 6 NOVEMBRE 2026

DESTINATARI: IMPRENDITORI ED EXECUTIVES

Frequenza: Le lezioni si tengono il venerdì, con cadenza quindicinale (6 ore a giornata).

Ore totali: Modulo II 36 ore | Modulo III 36 ore

Città Studi - Palazzina Universitaria | Corso G. Pella 2b, Biella

STRUTTURA DEL CORSO

Ciascun Modulo del Corso include:

Prima Lezione (3 ore)

Modalità: lezione frontale in aula con introduzione teorica breve.

Obiettivo: fornire i concetti di base, inquadramento metodologico e strumenti operativi.

Attività pratica in team (assignment)

Modalità: lavoro in piccoli gruppi omogenei (ad es. per settore di appartenenza).

Attività da svolgere: sperimentazione delle nozioni apprese applicandole a casi concreti nelle rispettive aziende e confronto all'interno del team sui risultati ottenuti.

Output: report sull'attività svolta e risultati.

Seconda Lezione (3 ore)

Modalità: presentazione del lavoro svolto da parte di ogni team in aula con discussione plenaria guidata dal docente.

Obiettivo: discussione dei risultati dei diversi team favorendo il confronto tra esperienze e consolidando i contenuti emersi.

PROGRAMMA MODULO II - 36H

Modelli organizzativi aziendali

Le nuove tendenze di approccio al lavoro e di dinamiche di consumo impattano sull'organizzazione aziendale: le lezioni si pongono l'obiettivo di trasmettere strumenti e metodologie per renderla sostenibile economicamente e nel tempo in termini di efficacia ed efficienza.

Unità formative	Docenti	Date e orari
Innovazione nei modelli di business. Innovazione incrementale e Innovazione disruptive / breakthrough; Open innovation; BMI (business model innovation); schema dei 10 tipi di innovazione; Innovazione di prodotto e innovazione di processo; gestione dell'innovazione; Case studies.	Ciro Troise	Venerdì 06/11/2026 14.00 - 17.00
		Venerdì 20/11/2025 10.00 - 13.00
Modelli organizzativi aziendali. Strutture aziendali tradizionali e strutture aziendali moderne; l'organizzazione piramidale e upside down; i modelli flessibili e liquidi.	Francesca Ricciardi e/o collaboratore Alberto Bertello	Venerdì 20/11/2026 14.00 - 17.00
		Venerdì 04/12/2026 10.00 - 13.00
Fondamenti di modelli di business. Il Business Model Canvas: componenti e applicazioni pratiche; La pianificazione strategica: processi decisionali e casi applicativi; Creazione di valore e strategie di crescita sostenibile. Case studies di modelli di successo.	Simona Fiandrino	Venerdì 04/12/2026 14.00 - 17.00
		Venerdì 18/12/2026 10.00 - 13.00
Contabilità industriale. Analisi e valutazione dati finanziari e operativi per monitorare i processi aziendali e garantire il raggiungimento degli obiettivi strategici supportando il processo decisionale del management, utile a identificare scostamenti ottimizzare uso delle risorse e valutare la redditività e prevenire i rischi.	Simona Alfiero	Venerdì 18/12/2026 14.00 - 17.00
		Venerdì 15/01/2027 10.00 - 13.00
Digitalizzazione d'impresa. Nuovi strumenti digitali per trasformare le imprese e migliorare le performance.	Mauro Alovizio	Venerdì 15/01/2027 14.00 - 17.00
		Venerdì 05/02/2027 10.00 - 13.00
Modelli organizzativi sociali nella storia: Il bisogno di cooperazione per la sopravvivenza; la nascita delle gerarchie e la divisione del lavoro; l'organizzazione formale e la gestione delle risorse; capitalismo e rivoluzione industriale; l'era digitale e le reti collaborative delocalizzate.	Lia Emilia Zola	Venerdì 05/02/2027 14.00 - 17.00
		Venerdì 26/02/2027 10.00 - 13.00

PROGRAMMA MODULO III - 36H

Valore dell'azienda

La determinazione del valore della propria azienda e gli strumenti per accrescerlo: asset tangibili, intangibili, strumenti di monitoraggio e fattori abilitanti.

Unità formative	Docenti	Date e orari
Analisi di mercato e posizionamento. Analisi del contesto competitivo; Value based management; Ricerche di mercato. Internazionalizzazione dei mercati.	Augusto Bargoni	Venerdì 26/02/2027 14.00 - 17.00
	Chiara Giachino	Venerdì 19/03/2027 10.00 - 13.00
Dinamiche di mercato e comportamento del consumatore. Creazione di valore; Comportamento del consumatore e trend; Segmentazione e buyer personas; Job to be done; Opportunity score.	Augusto Bargoni	Venerdì 19/03/2027 14.00 - 17.00
	Chiara Giachino	Venerdì 09/04/2027 10.00 - 13.00
Sostenibilità e responsabilità d'impresa: Il ruolo dei fattori ESG e l'integrazione nella gestione aziendale. Il quadro normativo in ambito di sostenibilità d'impresa. L'analisi di materialità per l'identificazione degli impatti ESG. I principali indicatori per la rendicontazione socio-ambientale e di sostenibilità.	Simona Fiandrino	Venerdì 09/04/2027 14.00 - 17.00
		Venerdì 07/05/2027 10.00 - 13.00
Fisco e imprese. La fiscalità d'impresa come elemento cruciale per la salute e la gestione efficiente di una azienda.	Mario Grandinetti	Venerdì 07/05/2027 14.00 - 17.00
		Venerdì 28/05/2027 10.00 - 13.00
Asset intangibili. Gli asset intangibili sono risorse immateriali come marchi, brevetti, know-how, reputazione e diritti d'autore che generano valore economico per un'azienda senza avere forma fisica. Gli strumenti per "negoziare" questi asset riguardano la loro valorizzazione (es. perizia, valutazione economica, tutela legale attraverso registrazioni e accordi) e la loro gestione strategica per aumentarne il valore nel tempo.	Piercarlo Rossi	Venerdì 28/05/2027 14.00 - 17.00
		Venerdì 11/06/2027 10.00 - 13.00
Marketing Internazionale e Comunicazione Strategica. Introduzione al marketing strategico. Segmentazione, targeting e posizionamento: Criteri di segmentazione; Scelta del target; Costruzione del posizionamento. Branding e identità di marca: Brand purpose e valori; Il ruolo del brand nel posizionamento. Ricerca di mercato qualitativa e small data: Tecniche di analisi qualitativa (focus group, interviste in-depth, etnografia, netnografia); Empathy map e insight dei clienti. Value proposition: Costruire una proposta di valore rilevante; Allineamento con target e posizionamento.	Gabriele Baima	Venerdì 11/06/2027 14.00 - 17.00
	Cecilia Casalegno	Venerdì 25/06/2027 10.00 - 13.00



**CORSO DI
PERFEZIONAMENTO**

MASTER IN BUSINESS DESIGN E LEADERSHIP IMPRENDITORIALE

DOCENTI



Simona Alfiero

Professoressa Associata in *Economia Aziendale* presso l'Università di Torino, è esperta in contabilità, bilancio e sistemi di controllo della performance. Con un solido background nella ricerca internazionale, si occupa dell'analisi dei costi e della comunicazione finanziaria per aziende complesse e mercati globali.



Mauro Alovio

Avvocato esperto in protezione dei dati e diritto delle nuove tecnologie presso l'Università di Torino, dove ricopre il ruolo di Vicedirettore del *Master in Innovazione e Legal Compliance*. Professore a contratto e Fellow del Centro Nexa del Politecnico di Torino, è autore di numerose pubblicazioni e consulente per enti pubblici e privati in materia di privacy, cybersecurity e trasparenza digitale.



Gabriele Baima

Ricercatore in *Economia e Gestione delle Imprese* presso l'Università di Torino, è abilitato al ruolo di Professore Associato. Insegna *Marketing, Business Management e Consumer Creativity* nei corsi triennali e MBA della SAA. Membro del consiglio direttivo della SIMA, concentra la sua attività di ricerca su marketing, comportamento del consumatore, creatività e tecnologie digitali, con pubblicazioni su riviste internazionali come *Psychology & Marketing* e *Technological Forecasting & Social Change*.



Augusto Bargoni

Ricercatore in *Economia e Direzione delle Imprese* presso l'Università di Torino, è abilitato al ruolo di Professore Associato. I suoi interessi di ricerca spaziano dalla strategia d'impresa all'imprenditorialità, con pubblicazioni su riviste internazionali come *International Marketing Review* e *Technological Forecasting & Social Change*. È Associate Researcher presso l'*European Centre for Business Research* e membro della SIM e della SIMA. Ha fondato lo spin-off universitario *Strategic Capabilities Lab*, attivo nella consulenza strategica per aziende e territori.



Città Studi
BIELLA



Alberto Bertello

Ricercatore presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino, insegna Organizzazione Aziendale e Comportamento Organizzativo. Le sue ricerche, pubblicate su riviste internazionali peer-reviewed, esplorano i temi dell'imprenditorialità e delle relazioni interorganizzative, con particolare attenzione alle risposte delle imprese alle sfide sociali contemporanee.



Cecilia Casalegno

Dottore di ricerca in *Economia Aziendale*, professore associato presso il Dipartimento di Management "Valter Cantino" dell'Università di Torino. Insegna *Marketing*, *Strategia delle risorse umane* e *Comunicazione di impresa*. I suoi principali campi di ricerca riguardano la comunicazione corporate e di marketing, lo sviluppo della leadership e la gestione strategica delle risorse umane. È cofondatrice dello Spin-off *Spin Lab* dell'Università, che mira a colmare il divario tra l'Università e l'imprenditoria locale. È anche membro del comitato scientifico dell'Osservatorio sulla Comunicazione d'Impresa.



Simona Fiandrino

Ricercatrice in *Economia Aziendale* presso l'Università di Torino, insegna *Contabilità*, *Economia Aziendale* e *Corporate Sustainability*. Le sue ricerche si concentrano sulla sostenibilità d'impresa e sulla rendicontazione ESG, con pubblicazioni su riviste internazionali di rilievo come *Journal of Business Ethics* e *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*. Ha svolto attività di docenza anche presso la IÉSEG School of Management a Parigi e Lille.



Chiara Giachino

Professore Associato in *Marketing* e *Strategie d'Impresa*, è abilitata al ruolo di Professore Ordinario. Le sue ricerche si concentrano sul comportamento del consumatore e l'imprenditorialità, con articoli pubblicati su riviste come *Psychology & Marketing* e *Journal of Business Research*. È membro della SIM e della SIMA, e dirige lo spin-off *Strategic Capabilities Lab*, che favorisce il trasferimento di conoscenza tra università e aziende.



Mario Grandinetti

Professore Associato di *Diritto Tributario* presso l'Università di Torino e Direttore del Corso in *Fiscalità Internazionale ed Europea*, è esperto in tassazione d'impresa e principi IAS/IFRS. Vanta un'ampia produzione scientifica e una solida esperienza di ricerca internazionale in ambito UE e comparato.



Piercarlo Rossi

Professore Ordinario e Vicedirettore del Dipartimento di Management dell'Università di Torino, è esperto di *Diritto Privato Comparato* e dell'*Innovazione*. La sua attività si focalizza sul rapporto tra diritto e tecnologie, sull'internazionalizzazione verso i mercati asiatici e sui modelli di finanza d'impatto per la sostenibilità aziendale.



Ciro Troise

Professore Associato presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino, insegna in corsi triennali, magistrali, MBA ed executive, anche in lingua inglese. Le sue ricerche riguardano imprenditorialità, innovazione, modelli di business e finanza alternativa, con pubblicazioni su riviste di alto impatto come *British Journal of Management* e *Technovation*. È attivo in ruoli editoriali per diverse riviste internazionali e ha ricevuto premi per la qualità scientifica dei suoi contributi.



Lia Zola

Professoressa Associata di *Antropologia Culturale* presso l'Università di Torino, insegna anche nei corsi di *Infermieristica* e nel Dottorato in *Eco-gastronomia*. Le sue ricerche, svolte in Siberia e nelle Alpi, si concentrano su sciamanesimo, antropologia multispecifica e rapporto uomo-animale. È autrice di saggi e articoli su tematiche legate all'ambiente, alla conoscenza locale e alle narrazioni culturali contemporanee.

QUOTA D'ISCRIZIONE PER SINGOLO MODULO

Prezzo di listino	€ 3.000,00
Prezzo associati UIB - CONFINDUSTRIA	€ 2.500,00
Prezzo membri GGI	€ 2.250,00

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E SCADENZE

L'accesso al Corso è gestito tramite una procedura semplificata per agevolare manager e professionisti:

- ISCRIZIONI ONLINE: la domanda di partecipazione deve essere inviata esclusivamente tramite il modulo di iscrizione online ➤ **MODULO DI ADESIONE**
- ISCRIZIONE AI MODULI: è possibile iscriversi ai singoli moduli tematici, I e II.
- TERMINE ULTIMO: le iscrizioni dovranno pervenire entro e non oltre il **30 ottobre 2026**.



MODULO DI ADESIONE

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota di iscrizione dovrà avvenire solamente dopo la conferma di Città Studi, tramite BONIFICO intestato a:

Città Studi S.p.A.

Banca di Asti - Filiale Via Gramsci 16 - Biella

IBAN N. IT39 K 06085 22300 000029250828

(Copia della contabile dovrà essere inviata all'indirizzo unibiella@cittastudi.org)

CONTATTI

Telefono 015 8551110 | unibiella@cittastudi.org



Città Studi
BIELLA

unibiella@cittastudi.org - t. 015 8551110

cittastudi.org

