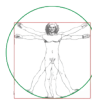




**Acqua
& Sostenibilità**

L'Anima dell'Acqua e l'Eccellenza della Sostenibilità

GIORNATA
NAZIONALE
MADE *in* ITALY



Biella

11 – 19 APRILE 2026

Giornata Nazionale del Made in Italy

PROMOSSO DA



PARTNER UFFICIALI



UNIONE
INDUSTRIALE
BIELESE



GGI
GRUPPO GIOVANI
IMPRENDITORI



**Città Studi
BIELLA**

TAM GEM
ITS Academy Sistema Moda

**ACCADEMIA
TEATRO ALLA SCALA**

LMS
Open
Innovation
Center

La celebrazione della giornata del 'Made in Italy' del 15 aprile, data di nascita di Leonardo Da Vinci, simbolo universale di ingegno e talento, è assunta a giornata di rappresentazione della creatività e dell'eccellenza italiana.

Dopo il successo della prima edizione del Made in Italy dello scorso anno, il **Comune di Biella**, nella figura dell'Assessore alle Attività produttive, Lavoro e Formazione **Anna Pisani** e all'imprenditrice project manager **Rita Mancini**, ha deciso di ampliare la programmazione, trasformando l'evento in un palinsesto multidisciplinare.

Il tema scelto, **"Acqua e Sostenibilità"**, non è solo un omaggio alla risorsa naturale che ha favorito in primis la nascita dell'industria manifatturiera e successivamente agroalimentare locale, ma rappresenta il fulcro di una visione strategica volta a:

- **Valorizzare l'Heritage territoriale:** Collegare il passato manifatturiero alle sfide del futuro green.
- **Promuovere il Talento Giovanile:** Creare un ponte diretto tra formazione specialistica (TS Academy TAM-GEM sistema moda ITS GEM Valenza) e mondo del lavoro.
- **Favorire l'Aggregazione Industriale:** Stimolare la crescita dimensionale e la continuità generazionale delle imprese locali.

L'innovazione della proposta risiede nel suo approccio olistico: l'acqua viene analizzata come molecola chimica nei processi di tintoria, come forza motrice storica, come elemento estetico nella gioielleria e come ingrediente purissimo nell'agroalimentare.

L'iniziativa assume un rilievo **storico-artistico** di eccellenza, poiché rilegge il paesaggio industriale biellese come un ecosistema vivo. Sotto il profilo **scientifico** il focus sulla sostenibilità idrica affronta il tema del cambiamento climatico e dell'economia circolare, portando all'attenzione del pubblico dati e soluzioni tecnologiche per l'abbattimento dei consumi.

Socialmente l'iniziativa rafforza il senso di appartenenza della comunità, coinvolgendo enti pubblici, scuole, associazioni e privati, con una ricaduta positiva in termini di promozione e attrattività del territorio.



11 APRILE
LANIFICIO MAURIZIO SELLA - Via C. Sella, 6, Biella
ORE 17:00 INGRESSO LIBERO



Apertura ufficiale della Settimana del Made in Italy con la Convention **"L'Anima dell'Acqua: dove l'Eccellenza diventa Arte"**.

Ad inaugurare l'evento i saluti istituzionali di: Comune di Biella, Provincia di Biella, Provincia di Vercelli, Regione Piemonte, Casa del Made in Italy Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta e Confindustria Moda.

Moderatore: **Maria Cristina Origlia** - Giornalista socio-economica e presidente Comitato scientifico Forum della Meritocrazia ETS

L'evento vede la partecipazione dei seguenti relatori:

AREA	RELATORI
Sostenibilità	Mattia Pavin (Amministratore Delegato - CEO - Tintoria di Verrone), Daniele Priarone (CEO & Founder Green Eco), Giovanni Bugada (Pozzi Leopoldo)
Tessile Arte e Impresa	Marco Bortolini (CEO Filati Di.Vè e fondatore Slow Fiber), Ettore Piacenza (CEO Piacenza 1733 e Pres. UIB Sez. Lanifici), Daniele Basso (Artista)
Enogastronomia	Prof. Alessandro Bonadonna (Dipartimento di Management - UniTo), Giovanni Vietti (Presidente Lauretana S.p.a.) Stefania Massera (Titolare Pasticceria Massera-Chocolate Taster)
Moda e gioielleria	Alessia Crivelli (Presidente - Crivelli Gioielli), Monica Belardinelli Germanetti (Presidente Chiara Boni & Sons S.r.l.)

A seguire:

- **Sfilata di Moda "Gocce di Lusso"**: un connubio esclusivo tra l'alta moda della stilista **Chiara Boni**, l'iconica gioielleria di **Crivelli** di Valenza e un'originale presentazione della ditta **Massera**, con le modelle del **Leo Club** e **Opificiodellarte**.
- Inaugurazione della **mostra "L'Essenza del Bello: dialoghi tra Arte, Manifattura e Gusto"**: un percorso che esplora l'intreccio vitale tra risorsa idrica e processi produttivi d'eccellenza.
- **Catering "Sapori d'Elite"**: aperitivo con prodotti enogastronomici d'eccellenza identitari del territorio.

I PROTAGONISTI DEL TALK

TINTORIA DI VERRONE

greeneco
WASTEWATER

POZZI
SINCE 1885

PIACENZA GROUP

LAURETANA
L'acqua più leggera d'Europa

Daniele Basso

Slow Fiber

FIRME IN PASSERELLA

CHIARA BONI
Le Pulizie Rache 9

CRIVELLI

MASSERA
Venditori Online della Biella
1920

opifici dell'arte
prodotti espressivi

LELO

TASTE & EXPERIENCE

MENABREA
DAL 1840
BIELLA
ITALIA

DeMori
Molto Panettiere e Pasticcere
dal 1924

RAPA GIAMMÀ
1920

RISO
FESTIVAL INTERNAZIONALE
DEL RISO

LYSKAMM
AMARO ALLE ERBE

MOSCA1916

caseificio
Valle Elvo

Patti

FORMAGGI
Botalla
BIELLA 1947

caseificio
Rosso
BIELLA 1924

B. B.
BROCCO ROBERTO S.R.L.
GRISSINIFICIO

BUBBLE
bev.

Glamour
LOUNGE & RESTAURANT

IIS
GAS AULENTI
PIELLA

11/12 APRILE | 17/18/19 APRILE
LANIFICIO MAURIZIO SELLA - Via C. Sella, 6, Biella
ORE 10:00 - 18:00 INGRESSO LIBERO



La Mostra **"L'Essenza del Bello: dialoghi tra Arte, Manifattura e Gusto"**.

Apertura al pubblico della mostra, un **percorso espositivo** che racconta il legame tra Arte, Industria e Territorio biellese.

L'acqua non ha forma, ma modella il mondo; questa mostra è un viaggio lungo il corso di un fiume ideale che attraversa l'ingegno umano, celebrando la risorsa idrica come architetto della nostra storia.

Mostra curata da **Maria Cristina Stasia** e **Rita Mancini**

SALA 1

- **Alessio Guarnieri:** liuteria
- **Andrea Cavallari:** artigianato
- **Anna Fileppo:** creatività
- **Archivio Cerruti:** archivi biellesi tessili e moda
- **Biella Fabrics:** manifattura tessile
- **Bolle di Malto:** esposizione fotografica
- **Carpenteria Argentero:** lavorazioni in metallo
- **Cecilia Martin Birsà:** scultura
- **Chiara Lorenzetti:** restauro
- **Fo.Ral:** formazione professionale d'eccellenza di Valenza
- **ITS Academy TAM-GEM Sistema Moda**
- **Matteo Nebuloni:** pittura
- **Stefano Ceretti:** fotografia d'autore

SALA 2

- **Birrificio Menabrea**
- **Bubble Bev:** produzione
- bevande personalizzate
- **Herbaline:** produzione liquore Lyskamm
- **Lauretana**
- **Liquorificio Rapa:** produzione liquore Ratafia

Con la partecipazione
del noto chitarrista **Luca Meneghella**
(chitarrista solista di Mina)

Opera Congiunta “La Sovrana dell’Acqua”
esposta alla mostra “L’Essenza del Bello: dialoghi tra Arte, Manifattura e Gusto”

Un’installazione monumentale dove il busto stilizzato in ferro sostiene una maestosa gonna di tessuti e filati. È il simbolo tangibile di come l’elemento acquatico abbia unito filature, tessiture e tintorie in un abbraccio indissolubile.

Questa Regina non domina l’acqua: lei è l’acqua che unisce, il sangue vitale che scorre attraverso le macchine, le stoffe e i filati, trasformando il duro metallo in un’opera d’arte che celebra la vita, il lavoro e la storia.

Ideazione:

- Rita Mancini

Realizzazione:

- Rita Mancini
- Christian Ferrari
- Patrizia Vercellino

Elenco eccellenze industriali biellesi che hanno fornito le stoffe e i filati:

SPONSOR



PIACENZA GROUP

TECHNICAL SUPPLIER



Botto Giuseppe



Filatura Altimonte
“Lana 1966”



REDA



TESSILBIELLA



Tollegno 1900
An Indorama Ventures Company



LANECARDATE



13 APRILE
AUDITORIUM CITTÀ STUDI BIELLA - C.so G. Pella, 2B
DALLE ORE 10:30 ALLE ORE 13:00

IN COLLABORAZIONE CON:



MIRANTICO

Talento e Sviluppo Strategico

Convention “**L’Acqua e la Sostenibilità: Sorgenti di Talento**” dedicata agli studenti delle scuole superiori a confronto con giovani imprenditori e premiazione di elaborati multimediali sui temi dell’acqua e della sostenibilità.

Relatori:

- **Stefano Sanna** (Partner Norisk Società Consulenza Finanziaria Srl, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori dell’Unione Industriale Biellese)
- **Giulia Busca** (AD Casa Fabbro Srl)
- **Francesca Di Dio Busa** (CEO Sistemi Avanzati Elettronici Srl)
- **Giovanna Maggia** (AD Maglificio Maggia Srl)
- **Luca Rosa** (Co-founder e CEO Meadlight Drinks Srl)
- **Daniele Basso** (Artista)

14 APRILE
PALAZZO GROMO LOSA - C.so del Piazza, 22/24
DALLE ORE 15:00 ALLE ORE 18:15

ORGANIZZATO DA:



UNIONE
INDUSTRIALE
BIELESE



Competere insieme: unire le imprese, rinforzare le filiere
Storie e Strumenti per crescere e affrontare le sfide del mercato.

Sviluppare le imprese e le filiere industriali è strategico per il nostro territorio. A partire da questo importante presupposto, nell’ambito della Giornata Nazionale del Made in Italy, l’**Unione Industriale Biellese** propone ai suoi imprenditori associati questo incontro, in cui saranno presentati alcuni strumenti per lo **sviluppo aziendale** ed esperienze concrete di **collaborazione** tra imprese che ne hanno supportato la **crescita**.

SCOPRI DI PIÙ



L’evento è riservato alle imprese associate a Unione Industriale Biellese.



15 APRILE
GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY
WOOLBRIDGE GALLERY – EX LANIFICI PRIA - Salita di Riva 3
A PARTIRE DALLE ORE 19:30
INGRESSO LIBERO SU PRENOTAZIONE



Performance artistica immersiva: **"A.Q.A.'S** Ancestrale, Quinta Essenza, Armonia, Sostenibilità", un'esperienza multidisciplinare tra **danza**, **recitazione** e **musica**. Il tema vitale dell'Acqua si fa metafora di creatività e trasformazione in un dialogo tra diverse discipline che ne esplorano la fluidità.

Orari degli slot per la prenotazione:

Per garantire la migliore esperienza sensoriale, l'accesso è organizzato in quattro turni da 45 minuti ciascuno:

ORE 19:30

ORE 20:15

ORE 21:00

ORE 21:45

Partner artistici e culturali per la realizzazione della Performance:

- **Direzione artistica:** Ettore Veronese
- **Regia e testi:** Eleonora Frida Mino
- **Interpretazione teatrale:** Raffaella Tomellini
- **Coreografie e danza:** Claudia Squintone per Opificiodellarte, Centro di Formazione Artistica
- **Capi e gioielli esposti:** ITS Academy TAM-GEM sistema moda. II° anno Confezione/Maglieria, II° anno Gemmologia e II° anno Oreficeria.
- **Allestimento:** Accademia Teatro alla Scala. Corso di specializzazione in Scenografia teatrale e Corso per Tecnici di laboratorio scenografico
- **Musica dal vivo:** Accademia Perosi e Biella Jazz Club

TAM GEM
ITS Academy Sistema Moda

ACCADEMIA
TEATRO ALLA SCALA

opificiodellarte
prodotti espressivi

fondazione
accademia perosi



SCANSIONA QUI
PER PRENOTARE
IL TUO POSTO



17-18 APRILE
Territorio biellese

ORGANIZZATO DA:



UNIONE
INDUSTRIALE
BIELLESE



Giro d'Impresa Biella

Numerose realtà industriali, musei e archivi d'impresa del territorio aprono le loro porte al pubblico per mostrare da vicino il cuore della produzione ed esempi in cui l'acqua e la sostenibilità sono protagoniste dell'industria locale.

Aziende, musei e archivi d'impresa che è possibile visitare:

- A2A
- Antico Forno Massera
- Archivio Lanificio F.lli Piacenza
- Archivio Storico Gruppo Sella
- BonaMuseum
- Cappellificio Cervo Srl
- Casa Zegna
- Centovigne - Castello di Castellengo
- Centro di Documentazione "Adriano Massazza Gal"
- Cittadellarte Fondazione Pistoletto
- Duepuntozero Srl
- Fabbrica della Ruota
- Fondazione FILA Museum
- Fondazione Sella Ets
- FORMA Museo del formaggio e dell'alpicoltura
- Ilario Ormezzano Sai
- Lanificio Cerruti
- Lauretana Spa
- Lawer Spa
- Maglificio Maggia Srl
- MagnoLab
- Manuex Srl
- Marchi & Fildi Spa
- Me.Bo Museum
- Stamperia Alicese Srl
- Start Power srl
- Successori Reda Sbpa
- Zegna Baruffa Lane Borgosesia Spa

SCOPRI DI PIÙ
E PRENOTA
LA TUA VISITA



PARTNER UFFICIALI



UNIONE
INDUSTRIALE
BIELESE



GGI
GRUPPO GIOVANI
IMPRENDITORI



Città Studi
BIELLA



TAM | **GEM**
ITS Academy Sistema Moda



LMS
Open
Innovation
Center

GOLD SPONSOR

TINTORIA di VERRONE



PIACENZA GROUP



POZZI
SINCE 1885

SILVER SPONSOR



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Biella



MIRANTICO



Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.
SPINNING TRENDS - SINCE 1850



Informazioni:



www.ui.biella.it
www.comune.biella.it



CONCEPT
& GRAFICA

strategy



Acqua & Sostenibilità

L'Anima dell'Acqua e l'Eccellenza della Sostenibilità

