

WORKSHOP

Raccontare l'impresa:
come valorizzarsi durante le visite aziendali



9 APRILE 2026 dalle 10.30 alle 12.30

Alessandro Boggio Merlo

Presidente Sezione Turismo e Cultura UIB

Turismo Industriale: una leva strategica per le imprese e per il territorio

Silvia Cavicchioli

Dipartimento di Studi Storici, Università di Torino

Storytelling territoriale: narrare l'eccellenza tra radici e futuro

Riccardo Beltramo

Dipartimento di Management "Valter Cantino", Università di Torino

Guida alla gestione delle visite aziendali

Edoardo Barbera

Strategy

Come comunicare i punti di forza e i valori aziendali anche tramite la comunicazione digitale

Daniele Scaglione

Formatore e consulente aziendale

Public Speaking: come comunicare con chiarezza, presenza e impatto davanti al pubblico in visita

Chiara Uras

RSPP Città Studi S.p.a.

Sicurezza: le regole e i comportamenti da seguire durante una visita in azienda

Matilde Gava

ELDIG Marketing & Testing

Il Giro d'impresa: gestione delle presenze

Laura Ricardi

Referente Sezione Turismo e Cultura UIB

Cosa sapere in sintesi: il Vademecum

Per informazioni

Laura Ricardi, referente UIB Sezione Turismo e Cultura
T. 015 8483240 | ricardi@ui.biella.it)

Per adesioni

