

Approcciare la comunicazione: un piano integrato di comunicazione attraverso i media, gli strumenti e le azioni

Evento in collaborazione con



Carolina Mailander Comunicazione

Data: 20.05.2025

Ora: 11.30

Durata: 90 minuti ca.

Come partecipare:
registrazione dal sito
<https://ocimp.it/eventi>

Costo: Necessaria
iscrizione ad OCIMP

Un piano di comunicazione integrato è un documento strategico che guida come un'organizzazione si relaziona con i propri pubblici usando vari canali e strumenti in modo coordinato. Partendo dall'analisi della situazione attuale e degli obiettivi, si definiscono i messaggi, i target, i mezzi e gli strumenti più adatti. Questo piano aiuta a creare una comunicazione forte, migliorare la reputazione, rafforzare i rapporti con il pubblico e raggiungere gli obiettivi prefissati

L'evento è pensato per le aziende che ritengono che la comunicazione possa essere una leva strategica per implementare il proprio posizionamento e la visibilità. L'obiettivo è fornire una sorta di "kit di conoscenze" riutilizzabili nel lavoro quotidiano.

Programma

Introduzione: Riccardo Fava, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa

- Saluti e obiettivi dell'evento

Il piano integrato di comunicazione: Carolina Mailander, amministratore unico Carolina Mailander Comunicazione

- La comunicazione integrata: fasi, strumenti e metodo
- Come svilupparla e renderla efficace? Strategie, calendarizzazione e budget

L'importanza dei messaggi:

- Efficacia e personalizzazione
- I canali, i contesti, il pubblico

I media e altri attori della comunicazione:

- I canali tradizionali (stampa, radio e Tv)
- L'online (sito web, social media, email marketing, campagne online, ecc.)

Le relazioni pubbliche

L'ufficio stampa e le media relation

I "ferri" del mestiere:

- Eventi
- Pubblicità e sponsorizzazioni
- Brand storytelling: newsletter, video, ecc

Conclusioni e Q&A



About Carolina Mailander Comunicazione

Carolina Mailander Comunicazione è un'agenzia di comunicazione indipendente che si occupa di sviluppare progetti su misura per enti, imprese, società, istituzioni e studi professionali. Con sedi a Torino e Milano, il team è composto da 16 professionisti con competenze diverse e complementari. Siamo specializzati in comunicazione corporate e istituzionale, crisis management, formazione e comunicazione interna. Creiamo piani integrati di relazioni pubbliche e media relations sia a livello nazionale che internazionale, organizziamo eventi e sviluppiamo strategie digitali innovative per aiutare i nostri clienti a raggiungere i loro obiettivi con efficacia.

