



## Scalapay Media Profile

Settembre 2021

---

Scalapay è la prima FinTech italiana a lanciare la formula di pagamento Buy now, pay later. Leader del mercato italiano Scalapay permette di dilazionare l'acquisto in tre soluzioni senza interessi per il cliente finale. Scalapay è presente in oltre quattromila negozi fisici e negli e-store di più di tremila marchi.

### Storia

Fondata nel 2019 da Simone Mancini, Johnny Mitresvki, cui si sono aggiunti nelle fasi iniziali Raffaele Terrone, Daniele Tessari e Mirco Mattevi, Scalapay è tra i metodi di pagamento più utilizzati in Europa meridionale e la prima soluzione di pagamento della classifica Trustpilot per quanto riguarda la soddisfazione del cliente.

In due anni Scalapay ha portato il servizio di pagamento dilazionato in tre rate in Italia, Francia, Germania, Spagna, Portogallo, Finlandia, Belgio, Olanda e Austria. Entro quest'anno Scalapay conta di essere presente in tutta Europa.

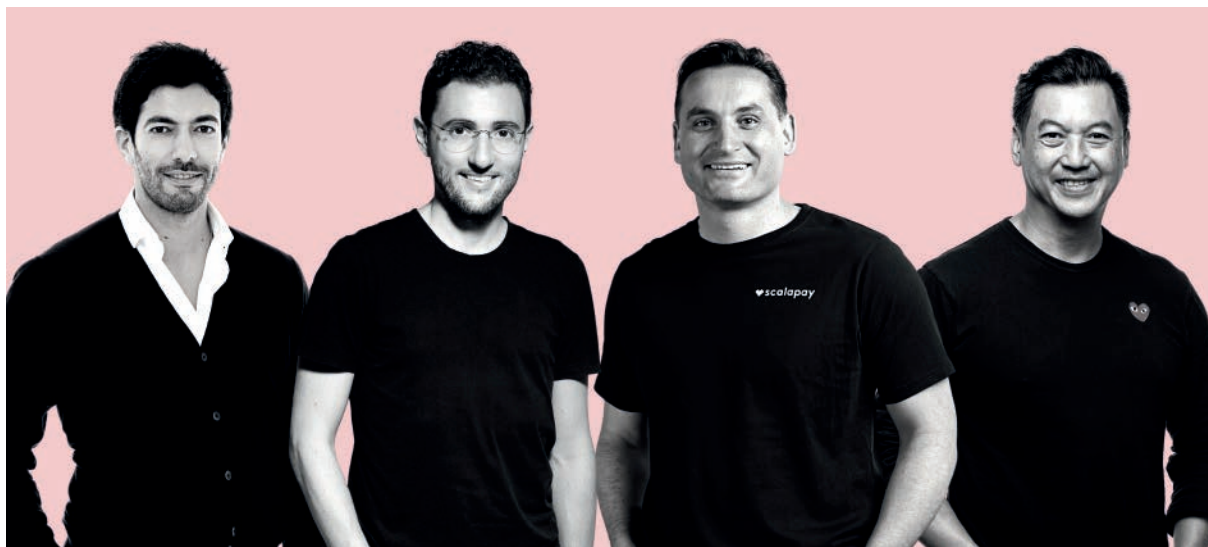
Con tremila brand partner, Scalapay è il leader italiano dei pagamenti Buy now, pay later.

Scalapay concentra il suo business nell'ambito degli acquisti piacevoli, ossia moda uomo, donna, bambino, accessori, sport, cosmetica, elettronica, viaggi e intrattenimento.

Scalapay collabora con oltre tremila marchi italiani e internazionali, tra cui Moschino, Alberta Ferretti, MSGM, Luisa Spagnoli, Decathlon, Intimissimi, Calzedonia e VeraLab.

In due anni, Scalapay ha raccolto finanziamenti per 203 milioni di dollari grazie a partner e investitori istituzionali come Tiger Global, Baleen Capital, Woodson Capital, Fasanara Capital e Ithaca Investments. L'ultimo round di finanziamento, datato settembre 2021, ha raccolto 155 milioni di dollari di equity funding nell'ambito della tornata di investimenti Series A.

Scalapay srl, con sede a Milano è una società indipendente di diritto italiano che fa capo alla holding irlandese Scalapay Ltd. e occupa 150 persone.



## **Come funziona**

Scalapay è un metodo di pagamento dilazionato in tre soluzioni, pioniere dei pagamenti Buy now, pay later, che i retailer offrono ai loro clienti nell'ambito di un'esperienza d'acquisto piacevole e personalizzata. Il costo del servizio è totalmente gratuito per il cliente finale ed è finanziato da una commissione applicata ai retailer cui viene pagato immediatamente l'importo.

Il meccanismo Scalapay è molto semplice.

### **Per il cliente finale:**

Online, il cliente può selezionare l'opzione di pagamento al momento del check-out, registrarsi e procedere con l'inserimento dei dati della sua carta di credito, debito o prepagata. Automaticamente il saldo sarà suddiviso in tre rate, la prima subito, la seconda e la terza a distanza di un mese ciascuna. La scelta di pagare attraverso Scalapay non ha nessun costo, in termini di interessi o commissioni, per il cliente finale. In negozio, il cliente si registra sul sito di Scalapay, seleziona il retailer dove vuole acquistare e quanto vuole spendere. Il sistema Scalapay genera un codice a barre che, presentato alla cassa, sarà acquisito per completare la transazione.

### **Per il retailer:**

Una volta effettuata la registrazione, il team di integrazione Scalapay provvede ad integrare la soluzione nel sistema digitale del retailer a costo zero.

Ad ogni transazione, Scalapay applica una percentuale sul valore dell'importo registrato che il retailer incassa. I retailer che hanno introdotto il servizio Scalapay hanno visto aumentare del 48% il valore dello scontrino medio, incrementare la conversione del carrello e diminuire il suo tasso di abbandono. Nell'arco di tre mesi, il 65% degli utenti della piattaforma ritorna in negozio o sul sito di e-commerce dove ha acquistato utilizzando Scalapay.

Scalapay genera oltre 1 milione di visite al mese per i siti partner.

## **I Numeri di Scalapay**

**2019** Fondata nel 2019 da Simone Mancini, Johnny Mitresvki, cui si sono aggiunti nelle fasi iniziali Raffaele Terrone, Daniele Tessari e Mirco Mattevi

**N.1** in Italia

**N.1** nella classifica Trustpilot per la soddisfazione del cliente

**N.7** nella classifica LinkedIn Top Startups del 2021

**3.000** brand partner

**9** i mercati in cui opera, oltre all'Italia, Scalapay è presente in Francia, Germania, Spagna, Portogallo, Finlandia, Belgio, Olanda e Austria. Entro quest'anno Scalapay conta di essere presente in tutta Europa.

**205 milioni** di dollari di investimenti raccolti

**+48%** aumento dello scontrino medio grazie a Scalapay

**+11%** aumento delle conversioni al checkout

**1 milione** le visite al mese generate da Scalapay per i siti partner

**150** i dipendenti