



MILANO UNICA 2020

GUABELLO TRACCIA LA STRADA DEL NUOVO MENSWEAR CONTEMPORANEO

Milano, febbraio 2020 – **Guabello**, marchio storico di tessuti in lana Made in Italy, sceglie il palcoscenico di Milano Unica per lanciare un messaggio importante: il futuro della moda è fuori dagli schemi classici, solo aprendosi a nuove soluzioni è possibile disegnare la rotta per il rinnovamento. L'azienda biellese, che vanta oltre 200 anni di storia vissuti tra tradizione ed innovazione, porterà il suo contributo al Trade show internazionale attraverso due importanti novità di prodotto: **la linea K-EASY e la capsule Authentico**.

K-EASY rappresenta una ricerca molto ambiziosa dei tessuti a navetta con proprietà di elasticità, mano, aspetto e ripresa del tutto paragonabili a tessuti in Jersey, ma con stabilità dimensionale e facilità di lavorazione. Si tratta di un'innovativa proposta in cui l'eccellenza della lana viene portata a più elevati livelli di performance, che abbatte definitivamente i confini tra formale e informale. Performance ma anche sostenibilità trovano invece la sintesi perfetta nella **capsule AUTHENTICO**, realizzata esclusivamente con lane merino selezionate e **certificata Authentico**. Una selezione di tessuti in cui ad essere garantita non è solo la tracciabilità dell'intero processo produttivo, dall'allevatore al tessuto, ma anche un fondamentale rispetto della salute dell'animale.

Ogni tessuto firmato **Guabello** unisce all'heritage del marchio un attento sguardo al futuro e alle necessità dell'uomo cosmopolita. Agli eleganti e raffinati tessuti in **Pura lana Merino Super 120'S, Super 130'S e Super 150'S**, la proposta si arricchisce delle etichette **Globe Trotter**, l'abito da viaggio nella sua migliore espressione, e **City Zen**, numerose varianti sviluppate in strutture e colori adatte ad un vestire contemporaneo. E ancora tessuti freschi, smart casual, ottenuti mescolando fibre naturali declinati in vivaci colori. Infine **STUDIO**, contenitore di idee esteticamente estreme ma assolutamente funzionali ad interpretare una sofisticata eleganza.

Eleganza, comfort e sostenibilità sono, infatti, il comune denominatore della collezione **Guabello**: una ricca proposta di tessuti che si presta ad interpretare i più raffinati canoni sartoriali così come i più attuali codici di stile.



Cromaticamente, il marchio sceglie delle tonalità chiare, fresche, mai sgargianti. Colori naturali ed equilibrati che si sposano perfettamente alle nuance più classiche.

Il nuovo formale raccontato da **Guabello** si compone di tessuti poliedrici, in grado di accompagnare coloro che guardano ad un nuovo menswear per riscrivere le regole dell'eleganza contemporanea. Un percorso nuovo che vede in prima linea **Stefano Ughetti** talentuoso designer e fondatore del brand **Camo**, già partner di **Guabello** in importanti manifestazioni. A Milano Unica, il designer biellese presenterà una proposta di capi finiti realizzati in tessuti **Guabello** che racconta, in un costante confronto tra eleganza e casual, le infinite possibilità offerte dal brand.

Milano Unica si trasforma dunque per **Guabello** in un concept sul futuro che non conosce limiti e regole già scritte ma **invita a liberare la propria natura** per trovare nuove soluzioni e opportunità. E per simboleggiare in maniera forte e chiara questo invito, **Guabello** accoglierà i propri ospiti in uno stand dove la natura si prenderà i propri spazi, invadendo letteralmente questo importante palcoscenico.

Per ulteriori informazioni:

PAMBIANCO Communication

Lucia La Porta e Francesca Magrotti

communication@pambianco.com

Tel. 02/76388666